

# LE MARCHÉ DES PLANTES A MASSIF

Bruno Gansel (responsable de la communication GALLY)

## Le marché et le jardinier amateur

Le marché des plantes à massif représente le cœur des ventes de végétaux dans les magasins spécialisés entre le 15 mars et la fin juin.

Les clients de ces points de vente sont dans leur grande majorité des non-spécialistes alors que la majeure partie de la fréquentation des « Journées des plantes » est constituée de jardiniers avertis.

## Caractéristiques du marché des plantes annuelles

La saison des plantes annuelles est courte et très sujette aux variations météorologiques. Rappelons qu'en 2007, avril était chaud et ensoleillé et mai très froid et pluvieux alors que cette année après un mois d'avril très froid (neige) nous connaissons un mois de mai fort propice au jardinage.

Les magasins spécialisés disposent donc de très peu de temps pour mettre à disposition des jardiniers amateurs des séries de végétaux qui, en France, se vendent en fleurs (cela n'est pas le cas chez certains de nos voisins européens).

Dans ce contexte, la production s'adapte et à tendance à proposer avant tout, des séries de végétaux qui :

- arrivent de manière homogène,
- supportent bien le transport,
- se développent sans difficulté,
- offrent des floraisons généreuses.

La production se focalise donc sur un nombre restreint de variétés afin d'approvisionner les points de vente spécialisés en produits standardisés à une cadence journalière au cours de la saison.

## La diversité des plantes annuelles et les jardiniers

Pour les jardiniers néophytes, la diversité des plantes annuelles s'exprime par le choix de végétaux existant dans les grandes surfaces spécialisées. Celle-ci est toutefois loin de représenter la diversité proposée aux jardiniers amateurs dans les journées des plantes ou les catalogues.

## Evolutions...

Le marché des plantes annuelles, ne pourra évoluer vers une mise en avant plus importante de la diversité que grâce au travail mené par les relais d'opinion:

-Les services Espaces Verts des Villes (c'est le cas notamment de Versailles qui depuis plusieurs années sélectionne en Priorité les plantes économes en eau)

-Les journées des plantes qui sont de véritables rendez-vous proposant une diversité de plantes souvent très importante

-Les sociétés d'amateurs qui par leur programme de rencontres et de formations jouent un rôle majeur

-Les entreprises militantes, comme Gal!y, qui proposent des petites séries de plantes diversifiées, cultivées spécifiquement et indépendamment de toutes contraintes commerciales et sont livrées lorsque le produit est prêt.

Il convient donc de favoriser les actions menées de concert par l'ensemble des relais d'opinion.

Rappelons que Gal!y et la SHY sont partenaires depuis plus de 10 ans et mettent en œuvre chaque année des cours ouverts à tous, visant à diffuser la connaissance sur les végétaux et les bonnes pratiques au jardin.

Gérer la biodiversité végétale au jardin 10<sup>e</sup> colloque scientifique de la SNHF 30 mai 2008