

## ASSEMBLEE GENERALE DU 16 MAI 2009

### RAPPORT D'ACTIVITES DU COMITE DES PUBLICATIONS DE LA SNHF

La représentativité collégiale de l'ensemble de nos adhérents, rassemblés dans leur amour commun des plantes, mais aussi dans leur diversité, d'une part, et notre nouvelle charte, d'autre part, sont deux éléments fondateurs de nouveaux objectifs de communication.

Rendre compte de l'actualité technique, s'engager dans les grands enjeux sociétaux actuels en particulier le Développement Durable, satisfaire la légitime demande d'information, d'échange et d'aide sollicitée par nos sociétés adhérentes. Servir l'Horticulture française et ses acteurs économiques à travers la gestion généreuse d'un centre de documentation excellent et original, renouer avec la conservation du patrimoine végétal...sont autant de promesses qui engagent la SNHF à une communication renforcée et renouvelée.

Cohabitent dorénavant communication matérielle et communication numérique. Ont été explorées avec succès au cours de ces dernières années les potentialités de la toile où notre site occupe dorénavant une place de choix, des CD-rom qui ont permis de diffuser un échantillon significatif de nos richesses iconographiques (mais aussi les actes de nos colloques scientifiques) et aussi - ceci très largement - la souplesse de la microédition qui permet réactivité et économie de gestion sans sacrifier aucunement à la qualité.

Bien entendu, la SNHF s'associe aux diverses initiatives plus traditionnelles, je veux dire de la belle édition qui recherche de plus en plus notre caution et qui associe notre image à des parutions prestigieuses.

Il en a été ainsi de l'original "Herbier des plantes sauvages" de Pierre et Délia Vignes publié chez Larousse. Il en sera prochainement de même pour une sorte de tour de France des collections végétales que prépare le docteur Pautz avec Jardiland.

La SNHF s'attache aussi, naturellement à soutenir les publications traitant de sujets d'érudition historiques ou patrimoniaux. La parution à l'occasion de ce congrès d'un essai biographique sur Edouard André en est un bon exemple. Nous en remercions le président.

Les sections traduisent leur travail dans des écrits faisant référence.

L'Art floral est un ambassadeur international de notre société. Le Développement durable travaille avec acharnement à cerner les possibles du jardinage écoresponsable. La section des Roses publie ce mois-ci un guide des roseraies de France après avoir élaboré un numéro spécial de Jardins de France très apprécié. La section Fuchsias s'attache, tout comme l'Art floral, à produire périodiquement une publication originale.

Pour autant, nous sentons bien que notre réponse en terme de publication et de communication n'est pas encore à la hauteur des importants enjeux de l'Horticulture française et de notre SNHF.

Le conseil qui sera élu, s'appuyant sur une équipe de permanents compétente et motivée, aura à coeur de faire fructifier toutes ces bonnes expériences.

Déjà, une première réflexion portant sur un développement et une interactivité accrue de notre site Internet, sur la fidélisation de rubriques plus fondamentales ou plus scientifiques, sur une nouvelle découverte de la botanique a été ouverte avec l'aide de consultants externes.

Nous savons que l'un des importants chantiers qui s'ouvrent à présent concernera une stratégie de communication encore plus intégrée, le développement et la transformation de Jardins de France qui continuera d'offrir à tous une belle revue à coût maîtrisé.

Daniel Lejeune, administrateur en charge des publications.